



Zertifikat

Hiermit wird bescheinigt, dass

Dr.-techn. Norbert Herbig VDI

die Voraussetzungen erfüllt, um das

Fortgeschrittenenkurs (Modul 2)
Wertanalyse/Value Management

durchzuführen. Die von ihm eingereichten Unterlagen entsprechen den Regeln des European Governing Board (EGB), der Vereinigung der europäischen Wertanalyseorganisationen. Das erforderliche theoretische Wissen wurde geprüft und die entsprechenden praktischen Erfahrungen nachgewiesen.

Düsseldorf, 11. November 2010/ck

Vorsitzender der deutschen
Zertifizierungsstelle

VDI-Gesellschaft Produkt- und
Prozessgestaltung
Geschäftsführung

Die Ausbildung wird entsprechend den Regeln des European Governing Board (EGB), der Vereinigung der europäischen Wertanalyse-Organisationen aufgebaut und die Lehrgangsunterlagen entsprechend begutachtet.

Die Durchführung der Kurse erfolgt durch Value Management Trainer (TVM), die persönlich nach EN 12973 (Value Management) zertifiziert sind.

In Vorträgen, Fallbeispielen und Gruppenarbeit wurden den Teilnehmern folgende Kenntnisse und Fähigkeiten in den 3 Kursen vermittelt:

Grundkurs Wertanalyse/Value Management (Modul 1)

- Grundlagen, Einsatzmöglichkeiten und -zeitpunkte, Rahmenbedingungen und Ergebnisse des Value Management (VM)
- Die vier Schlüsselkriterien des Value Managements
- Value Management (VM)-spezifische Methoden und Werkzeuge
 - Funktionenanalyse
 - VM-Workplan nach EN 12973
 - Teamarbeit
 - Kreativität
- Andere werkbedingte Methoden

Fortgeschrittenenkurse (Modul 2 und Modul 3)

- Projekte auswählen und definieren
- Value Management (VM)-spezifische Methoden und Werkzeuge ergebnisorientiert einsetzen
- Funktionenanalyse
- Vertiefung Funktionenanalyse und Methode FAST (Function Analysis System Technique)
- VM-Workplan nach EN 12973
- Andere wertbezogene Methoden in VM-Studien einbinden wie z.B. QFD (Quality Function Deployment)
- Moderation von Teams und Präsentation von Ergebnissen
- VM-Studie mit mittlerer Komplexität eigenverantwortlich planen, führen und erfolgreich abschließen
- Einführen und Gestalten einer Value-Management-Kultur im Unternehmen
- Erstellen spezifischer VM-Programme und Potentialanalysen
- Ergebnisorientierte Einbindung der VM-Organisation im Unternehmen
- Auswahl, Schulung und Anwendung von VM-spezifischen Methoden
- Unterstützen von VM-Studien, VM-Moderatoren und Leitung von komplexen VM-Studien für Produkte, Prozesse und Abläufe