

# Product Value Management

## Ganzheitliche Kostenoptimierung in allen Projektphasen

### Ihre Themen

- ◆ **Basiswissen Kostenanalyse**
  - Betriebswirtschaftliche Kennzahlen und das Zusammenspiel mit der Kostenanalyse
  - Informationsbeschaffung und -analyse
  - Der Methodenbaukasten
  - Aufbau von Kalkulationen
- ◆ **Basiswissen Wertanalyse**
  - Die Professionelle Vorgehensweise
  - Arbeiten mit Funktionen/Kosten
  - Fallstudie
- ◆ **Sustainable Value Management**
  - Grundlagen
  - Anwendungsfälle/Beispiele
  - Nutzen und Kosten
- ◆ **Kostenoptimierung in allen Phasen**
  - Organisatorische Verankerung eines Managementansatzes
  - Softwareprodukte für die Kostenoptimierung im Vergleich

### Ihr 3faches Plus:

- ✓ Zahlreiche Fallstudien und Praxisbeispiele
- ✓ Wertvolle Erfahrungsberichte aus der Praxis
- ✓ Austausch mit Experten und Fachkollegen

### Ihre Referenten:



Dipl.-Ing. Harald Elter  
**Karl Mayer Textil-  
maschinenfabrik GmbH**



Dr. Norbert Herbig  
**PPV Consulting GmbH**



Tobias Müller  
**Denso Management  
Consulting GmbH**



Andrea Katharina Schlotz  
**J.M. Voith GmbH & Co.  
Beteiligungen KG**

### Das sagen begeisterte Teilnehmer unserer Seminare:

- ◆ „Praxisnahe Vermittlung vielschichtiger Inhalte in kundenorientierten Fokus. Ich konnte unsere aktuelle Vorgehensweise bestätigt finden und habe zusätzliche Anregungen gewonnen!“ M. Kehrle, Liebherr-Hydraulikbagger GmbH
- ◆ „Die geringe Anzahl der Teilnehmer hat es ermöglicht viele Fragen zu stellen und in die Tiefe zu gehen.“ F. Stöber, AL-KO Kober GmbH

Ihr Termin:

10. und 11. September 2013 in München

## Kostenoptimierung der Supply Chain aus Theorie und Praxis



Ihre Seminarleiter:  
Dr. Norbert Herbig, Geschäftsführender Gesellschafter, **PPV Consulting GmbH**, Fürth  
Tobias Müller, Manager, **Denso Management Consulting GmbH**, Hamburg



Empfang mit Kaffee und Tee,  
Ausgabe der Seminarunterlagen **ab 8.15 Uhr**

### 9.00 Herzlich willkommen!

- Begrüßung durch die Seminarleiter
- Kurze Vorstellungsrunde
- Abstimmung der Seminarinhalte mit Ihren Erwartungen als Teilnehmer

### 9.30 Anwendbare Kostenanalysen in der Praxis

- Betriebswirtschaftliche Kennzahlen und das Zusammenspiel mit der Kostenanalyse
  - Ausschreibungen, etc.
- Informationsbeschaffung und -analyse
  - Internetrecherche
  - Datenbanken
  - Zeitschriften
- Methodenbaukasten
- Aufbau von Kalkulationen
- Overheadstruktur
- MGK/FGK
- Maschinenstundensätze/Flächenkosten

11.00 Kaffee- und Teepause

### 11.30 Kostenanalysemethoden

- LPP – Linear Performance Pricing
- Best in Class
- Multiregressionsanalysen
- Kostentreiberanalyse
- Cost Break Down (offene Kalkulation)
- Cost Synoptik

Mit zahlreichen Praxisbeispielen

13.00 Business Lunch



### 14.30 Fallstudie Kostenanalyse

- Analyse von Eigen- und Fertigungsteilen mittels Cost Break Down Analysen
- LPP Anwendung

15.30 Kaffee- und Teepause

### 16.00 Aufbau und Leben von Wertanalyse im Maschinenbau

- Kosten- und Preisplausibilisierung der kompletten Supply Chain
  - Parametrisierung für Kernprozesse und Materialien
  - Durchgängigkeit der Informationen
  - Ausbau und Integration
- Voraussetzungen für eine erfolgreiche Einführung und dauerhafte Implementierung
  - Pilotprojekte und Vernetzung in der Organisation
  - Rückschläge
  - Roll-Out Planung



Dipl.-Ing. Harald Elter  
Fachgruppenleiter, **Karl Mayer Textilmaschinenfabrik GmbH**,  
Obertshausen

17.30 Zusammenfassung der Ergebnisse des ersten Seminartages und Gelegenheit zur Diskussion

17.45 Ende des ersten Seminartages mit anschließendem Get-Together

### Profitieren Sie von den Erfahrungsberichten der

- **Karl Mayer Textilmaschinenfabrik GmbH:**  
Kosten- und Preisplausibilisierung der kompletten Supply Chain, Voraussetzungen für eine erfolgreiche und dauerhafte Implementierung
- **J.M. Voith GmbH & Co. Beteiligungen KG:**  
Methoden und Werkzeuge zur Kostenoptimierung im Voith Konzern

### Get-Together

Ausklang des ersten Seminartages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit Referenten und Teilnehmern!

# Funktions- und wertorientiertes Denken als Erfolgsfaktor

Ihre Seminarleiter:  
Dr. Norbert Herbig  
Tobias Müller

### 9.00 Es geht weiter!

- Klärung offener Fragen
- Kurzer Überblick über die Themen des zweiten Seminartages

### 9.05 Wertanalyse

- Einführung in die Wertanalyse
- Vorgehensweise
- Funktionskostenmatrix
- Paarweiser Vergleich

### 11.00 Kaffee- und Teepause



### 11.30 Fallstudie Wertanalyse

- Live Zerlegung eines Produktes
- Aufbau der Funktionskostenmatrix
- Ideenfindung/Ideenbewertung

### 12.30 Business Lunch

### 14.00 Sustainable Value Management

- Grundlagen
- Anwendungsfälle/Beispiele
- Nutzen und Kosten

### 15.30 Kaffee- und Teepause

### 16.00 Methoden und Werkzeuge der Kostenanalyse im Voith Konzern



- VOITH und die Bedeutung der Dezentralität
- Design to Cost@VOITH – unser Approach
- Gestaltung von Prozessen und Methoden der Wertanalyse im Unternehmen
- Auswahl und Einführung von Tools zur Produktkostenoptimierung
- Erfolgskritische Faktoren zum Erfolg in einem globalen Unternehmen



Andrea Katharina Schlotz  
Projektmanagerin Design-to-Cost/  
Value Anaysis, **J.M. Voith GmbH & Co.**  
**Beteiligungen KG**, Heidenheim

### 17.30 Lessons learned!

- Zusammenfassung der Seminarinhalte
- Diskussion und Gelegenheit für abschließende Fragen

### 17.45 Ende des Intensiv-Seminars

### 5 gute Gründe, dieses Seminar zu besuchen

- 1 Das Expertenteam vermittelt Ihnen **kompakt und praxisnah**, was Sie zum Product Value Management wissen müssen.
- 2 Sie erhalten **hilfreiche Insider-Tipps zur erfolgreichen Einführung** und dauerhaften Implementierung.
- 3 Sie erfahren, wie Sie **Kosten nachhaltig senken**, ohne die Qualität, Zuverlässigkeit und Marktfähigkeit der Produkte zu beeinträchtigen.
- 4 Sie verschaffen sich einen **Überblick über die Werkzeuge Kosten- und Wertanalyse**.
- 5 Sie lernen, wie Sie **schnelle, zielgerichtete Entscheidungen im Produktentstehungsprozess treffen**.

### AUCH ALS INHOUSE TRAINING

#### So individuell wie Ihre Ansprüche – Inhouse Trainings nach Maß!

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch firmeninterne Schulungen an. Ihre Vorteile: Kein Reiseaufwand – passgenau für Ihren Bedarf – optimales Preis-Leistungsverhältnis!

Ich berate Sie gerne und erstelle Ihnen ein individuelles Angebot. Rufen Sie mich an.



Larissa Bende

Tel.: 0 61 96/47 22-608

E-Mail: [larissa.bende@managementcircle.de](mailto:larissa.bende@managementcircle.de)

[www.managementcircle.de/inhouse](http://www.managementcircle.de/inhouse)



### Bitte beachten Sie auch unser Seminar:

## Best in Class Materialgruppen-Management

14. und 15. Oktober 2013  
in Frankfurt/M.

Nähere Informationen gibt Ihnen gerne **Stephan Wolf**

Tel.: 0 61 96/47 22-700

Fax: 0 61 96/47 22-888

E-Mail: [kundenservice@managementcircle.de](mailto:kundenservice@managementcircle.de)

### Warum dieses Seminar wichtig für Sie ist

**Schnelle, zielgerichtete Entscheidungen im Produktentstehungsprozess:** Das müssen Unternehmen dank immer kürzerer Entwicklungs- und Produktlebenszyklen leisten. Die Antwort: **Product Value Management** – mit Kostenoptimierungen und Wertanalysen.

Die Bedeutung von kreativen **Value-Management-Ansätzen** nimmt rasant zu, denn: Diese ermöglichen es Industrieunternehmen, **Kosten nachhaltig zu senken**, ohne dass dabei Qualität, Zuverlässigkeit und Marktfähigkeit der produzierten Güter negativ beeinflusst werden. Value Management als Methode vereint dabei die Ansätze der Kostenoptimierung und der Wertanalyse in einem Prozess. So werden die **Produkte ganzheitlich in allen Projektphasen optimiert!**

### Zur Methodik

- Mit **zahlreichen Fallstudien und Beispielen** werden die Lerninhalte praxisnah vertieft.
- Die Fachbeiträge der Karl Mayer Textilmaschinenfabrik GmbH und der J.M. Voith GmbH & Co. Beteiligungen KG bieten Ihnen **Insider-Wissen direkt aus der Praxis**.
- Wir haben ausreichend Zeit für Ihre individuellen Fragen eingeplant – nutzen Sie die Gelegenheit zum **Austausch und Networking**.

### Was Sie hier lernen

In diesem Intensiv-Seminar ...

- erhalten Sie das nötige **Basiswissen zur Kostenanalyse**.
- vermittelt Ihnen unser Experten-Team den **Methodenbaukasten zur sofortigen Anwendung** in Ihrem Unternehmen.
- erfahren Sie **alles Wissenswerte zur Wertanalyse**.
- zeigen Ihnen unsere Referenten **Möglichkeiten für die organisatorische Verankerung** auf.

### Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail. Gerne berate ich Sie persönlich und beantworte Ihre Fragen zur Veranstaltung.



*Désirée*

**Désirée Liebe**

Projektmanagerin

Tel.: 0 61 96/47 22-602

E-Mail: [desiree.liebe@managementcircle.de](mailto:desiree.liebe@managementcircle.de)

### **Dipl.-Ing. Harald Elter**

ist seit 2011 Leiter Value Engineering bei der **KARL MAYER Textilmaschinenfabrik**. In interdisziplinären Teams entwickelt er Ideen und Konzepte zur Produktkostensenkung und zur Wertsteigerung für den Kunden. Dazu implementiert und nutzt er Methoden der Wert- und Kostenanalyse, Target Costing, der Produktmodularisierung und der Gestaltung der Wertschöpfungskette, Zuvor war er Leiter Konstruktion im Geschäftsbereich Wirkmaschinen. Harald Elter hat an der Technischen Hochschule Darmstadt bis 1992 studiert und dort in allgemeiner Maschinenbau Fachrichtung Konstruktionslehre abgeschlossen.

### **Dr. Norbert Herbig**

ist seit 2011 Geschäftsführender Gesellschafter der **PPV Consulting GmbH** in Fürth. Tätigkeitsbereiche sind die Produkt- und Prozessoptimierung. Nach dem Motto „We plan & produce value!“ erarbeitet Dr. Norbert Herbig strukturiert und Methoden basierend gemeinsam mit dem Kunden Verbesserungsansätze und Optimierungspotenziale. Er studierte von 1988 bis 1993 an der Universität Erlangen-Nürnberg Fertigungstechnik und promovierte 1998 an der Technischen Universität Wien. Seit 1996 konnte Dr. Norbert Herbig berufliche Erfahrung als Projekt Ingenieur und in leitenden Positionen in den Branchen chemischer Anlagenbau, Baunebengewerbe und Automobilzulieferindustrie sammeln.

### **Tobias Müller**

ist seit Januar 2011 Manager bei der **Denso Management Consulting** in Hamburg. Zuvor war er von 2007 an Leiter Product Value Management bei der **RECARO GmbH & Co. KG**. Zu seinen Hauptaufgaben gehörte die Konzeption und Einführung eines strategischen Product Value Management Systems für die **RECARO Gruppe**. Zuvor war Tobias Müller bei der **Behr GmbH & Co. KG** in der Produktkostenoptimierung im Bereich Motorkühlung verantwortlich für Kostenanalysen, Target Costing, Wertanalyse, Lieferantenworkshops, Lean Manufacturing sowie Design to Cost. Tobias Müller hat an der Universität Karlsruhe (TH) Wirtschaftsingenieurwesen mit der Fachrichtung Unternehmensplanung studiert.

### **Andrea Katharina Schlotz**

ist seit Juni 2011 als Project Manager Design-to-Cost bei **J.M. Voith GmbH & Co. Beteiligungen KG** in Heidenheim im strategischen Zentraleinkauf tätig. Neben der Durchführung und Betreuung von Design-to-Cost Projekten ist sie vor allem für die Einführung einer Software zur Produktkostenreduzierung verantwortlich. Zuvor sammelte sie bei einem großen Automobilzulieferer vier Jahre lang operative Erfahrungen und war für die Methoden Kunden Cost Break Down, Kaufteilpreisanalyse und Target Costing zuständig. Andrea Schlotz hat an der Hochschule Esslingen Technische Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Internationales Management studiert.

## Warum dieses Seminar so wichtig für Sie ist

- Sie benötigen umfassendes Know-how damit Sie **schnelle, zielgerichtete Entscheidungen im Produktentstehungsprozess treffen können.**
- Sie müssen die **Kosten nachhaltig senken**, und dabei Qualität, Zuverlässigkeit und Marktfähigkeit der Produkte stabil halten.
- Sie brauchen einen **Methodenbaukasten zur sofortigen Anwendung** im Unternehmen.
- Sie suchen nach Möglichkeiten Ihre **Produkte in allen Projektphasen zu optimieren.**

## Wen Sie auf dieser Veranstaltung treffen

Dieses Seminar richtet sich im Schwerpunkt an **Leiter und leitende Mitarbeiter** im Bereich Product Value Management sowie an **Fach- und Führungskräfte** der Bereiche **Einkauf und Materialwirtschaft**. Außerdem sind auch Leiter und qualifizierte Mitarbeiter aus **F&E** und alle Abteilungen angesprochen, die sich mit Wertanalyse und Kostenmanagement beschäftigen.

## Termin und Veranstaltungsort

**10. und 11. September 2013 in München**

Hilton München Park, Am Tucherpark 7, 80538 München

Tel.: 089/3845-2525 Fax: 089/3845-2555

E-Mail: [reservations.munich@hilton.com](mailto:reservations.munich@hilton.com)

### Zimmerreservierung

Für unsere Seminarteilnehmer steht im Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.



Mit der Deutschen Bahn **ab € 99,- zur Veranstaltung.**  
Infos unter:

[www.managementcircle.de/bahn](http://www.managementcircle.de/bahn)



## Über Management Circle



Als anerkannter Bildungspartner und Marktführer im deutschsprachigen Raum vermittelt Management Circle **WissensWerte** an Fach- und Führungskräfte. Mit seinen 200 Mitarbeitern und jährlich etwa 3000 Veranstaltungen sorgt das Unternehmen für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Weitere Infos zur **Bildung für die Besten** erhalten Sie unter [www.managementcircle.de](http://www.managementcircle.de)

## So melden Sie sich an

Bitte einfach die Anmeldung ausfüllen und möglichst bald zurücksenden oder per Fax, Telefon oder E-Mail anmelden. Sie erhalten eine Bestätigung, sofern noch Plätze frei sind – andernfalls informieren wir Sie sofort. Die Anmeldungen werden nach Reihenfolge der Eingänge berücksichtigt.

Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Get-Together und der Dokumentation € 1.995,-. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

## Product Value Management

Ich/Wir nehme(n) teil:

**10. und 11. September 2013 in München**

09-75816

<b>1</b>	Name/Vorname
	Position/Abteilung
<b>2</b>	Name/Vorname
	Position/Abteilung
<b>3</b>	Name/Vorname
	Position/Abteilung
	Firma
	Straße/Postfach
	PLZ/Ort
	Telefon/Fax
<b>@</b>	E-Mail
	Datum
	Unterschrift
	Ansprechpartner/in im Sekretariat:
	Anmeldebestätigung bitte an: Abteilung
	Rechnung bitte an: Abteilung
	Mitarbeiter: <input type="radio"/> BIS 100 <input type="radio"/> 100-200 <input type="radio"/> 200-500 <input type="radio"/> 500-1000 <input type="radio"/> ÜBER 1000

### Datenschutzhinweis

Die Management Circle AG und ihre Dienstleister (z.B. Lettershops) verwenden die bei Ihrer Anmeldung erhobenen Angaben für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote zur Weiterbildung auch von unseren Partnerunternehmen aus der Management Circle Gruppe per Post zukommen zu lassen. Unsere Kunden informieren wir außerdem telefonisch und per E-Mail über unsere interessanten Weiterbildungsangebote, die den vorher von Ihnen genutzten ähnlich sind. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn, unter [datenschutz@managementcircle.de](mailto:datenschutz@managementcircle.de) oder telefonisch unter 06196/4722-500 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen.

## Anmeldung/Kundenservice

Telefon: **+49 (0) 61 96/47 22-700**

Fax: **+49 (0) 61 96/47 22-999**

E-Mail: **[anmeldung@managementcircle.de](mailto:anmeldung@managementcircle.de)**

Internet: **[www.managementcircle.de/09-75816](http://www.managementcircle.de/09-75816)**

Postanschrift: **Management Circle AG  
Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.**

Telefonzentrale: **+49 (0) 61 96/47 22-0**

