



Unsere Leistungen im Überblick

+ Product Value

- + Wertanalyse - Value Management
- + Quality Function Deployment [QFD]
- + Kostenanalyse - Cost Analysis
- + Product Value Competence Center
- + Konkurrenzanalyse / Benchmarking
- + Gewährleistungsmanagement

+ Process Value

- + Lean Production
- + Lean Administration [Process Mapping]
- + Wertstromdesign
- + Six Sigma
- + FMEA
- + Reklamationsmanagement [8D]
- + Statistische Prozessregelung [SPC]

+ Industrial Engineering, Verfahrens- und Anlagenplanung

+ Interimsmanagement

+ Projektmanagement

+ Über die PPV Consulting GmbH

Als Experten für **professionelle, zielgerichtete und strukturierte Produkt- und Prozessoptimierung** unterstützen wir unsere Kunden darin, ihre nachhaltigen Produkte unter optimalen wirtschaftlichen Bedingungen zu produzieren und somit ihre Wettbewerbsfähigkeit zu sichern. Unsere Erfahrung belegt: Durch eingeführte und umgesetzte Maßnahmen wird der Produkt- bzw. der Prozesswert nachweislich gesteigert.

Die Basis für Ihren Erfolg bildet unsere **langjährige Expertise** in zahlreichen Unternehmensbereichen und Industriezweigen sowie die **Qualifizierung unserer Berater**. Wir begleiten Sie bei Ihren Aufgabenstellungen, erarbeiten mit Ihnen eine detaillierte Zielsetzung und engagieren uns in kundenorientierter Projektarbeit für Ihren Erfolg. Unser Selbstverständnis lautet auf den Punkt gebracht: **We plan & produce value!**



PPV Consulting GmbH
 Hornschuchpromenade 13
 90762 Fürth
 Tel. 0911 . 217 66 70
 E-Mail info@ppv-consulting.com
 Internet www.ppv-consulting.com

Wertanalyse Value Management



We plan & produce value!

+ Beratung & Projektmanagement



Mit Funktionen zur Lösung

Wertanalyse (**Value Management**) ist eine strukturierte und zielgerichtete Managementmethode, die Produkte, komplexe Prozesse und Dienstleistungen ganzheitlich und nachhaltig optimieren hilft.

Zum Vorgehen: Eine Wertanalyse wird mit Methoden des Projektmanagements durchgeführt und reicht von der Zieldefinition bis zur erfolgreichen Umsetzung der erarbeiteten Maßnahmen. In fachlich moderierten Kreativitätsworkshops werden dabei Lösungsansätze entwickelt, die durch eine stringente Umsetzung der Maßnahmen erfolgreich in neue Produktlösungen münden. **Das Ziel** dieser Methode ist die Wertverbesserung von Produkten – entweder durch eine Funktionssteigerung oder eine Kostenreduzierung. Herzstück der Wertanalyse ist die Funktionenanalyse – also die Erfüllung von Aufgaben und Wirkungen eines Produkts oder einer Dienstleistung. Darin beinhaltet sind die Strukturierung der Funktionen, die Zuordnung von Kosten zu den jeweiligen Funktionen und eine funktionale Leistungsbeschreibung auf Basis der Kundenanforderungen.

+ Implementierung



Sieben Schritte zur Implementierung

Zur **Verankerung der Wertanalyse in den Unternehmensprozessen** hat sich folgende Vorgehensweise bewährt:

1. Potenzialanalyse
2. Schulung ausgewählter Mitarbeiter
3. Durchführung eines Pilotprojekts
4. Qualifizierung ausgewählter Mitarbeiter zum Wertanalytiker nach VDI (siehe rechts)
5. Roll-out der Aktivitäten auf andere relevante Produktgruppen
6. Ganzheitliche Analyse der Unternehmensprozesse und Integration der Wertanalyse in den Produktentstehungsprozess
7. Kontinuierliche Verbesserung sowie Auditierung der eingeführten Prozesse

+ Training



Ihre Ausbildung zum Wertanalytiker nach EN 12973

Neben Beratungs- und Implementierungsleistungen bieten wir auch die dreistufige Ausbildung Ihrer Mitarbeiter zum Wertanalytiker (VDI) an. Alle Seminare werden durch einen vom VDI zertifizierten Trainer durchgeführt.

Wertanalyse M1: Basisseminar

- + Vermittlung der Grundkenntnisse: Value Management, Arbeitsplan, Methoden

Einjährige Praxisphase in der Industrie

Wertanalyse M2: Seminar für Fortgeschrittene

- + Schwerpunkte: Erfahrungsaustausch, Moderations- und Kommunikationstechniken, Funktionenanalyse, Management- und Qualitätstechniken, Quality Function Deployment (QFD)

Einjährige Praxisphase in der Industrie

Wertanalyse M3: Seminar für Fortgeschrittene

- + Schwerpunkte: Erfahrungsaustausch, Vermittlung von Wissen über Wertanalysepolitik und -kultur im Unternehmen, Nachhaltigkeit in der Produktentwicklung, Vertiefung der Funktionenanalyse mithilfe der Systemtechnik (FAST)